

What is BOOST™?

데이터드리븐 실시간 마케팅 서비스

(<http://boost.bizspring.co.kr>)

1. 탄생 배경

※ 2015년도 BOOST 기획 단계의 포지셔닝

사이트 방문시점, 사이트 떠나기 전,
비회원도 타겟팅 등의 내부 마케팅 실행



1. 탄생 배경



G유통그룹 김차장님.

데이터 마이닝하여 다양한 마케팅을 실행하고 싶으나, **데이터 마이닝 자체가 쉽지 않네요...**

분석 데이터를 쉽게 활용할 도구가 있었으면 좋겠어요~



A스포츠웨어 안과장님.

고객 관심사 등을 기준으로 방문자를 그룹화하여 **타겟 마케팅이 가능한 환경**을 구현하고 싶습니다.



I여성쇼핑몰 전팀장님.

다양한 광고 집행을 통한 신규 유입은 만족스러우나, **회원 전환율이 아쉬워 고민** 중입니다.



Y컨설팅 이실장님.

SNS 등 특정 그룹의 **특성에 맞게 메시지와 무한 혜택**을 줄 수 있는 내부 캠페인을 고민하고 있습니다.

지금 여러분은 어떤 고민을 하고 계신가요?

1. 탄생 배경

BOOST™

쉽게

마케팅을 위한
타겟 방문자를
자동 그룹화 하여,

알아서

로그분석 데이터를 분석하
지
않아도, 방문자의 행동을
시스템이 모니터링하여,

PUSH

맞춤 메시지와 혜택을
실시간으로 발송한다!

1. 탄생 배경

The screenshot shows the BOOST marketing tool interface with three main configuration steps highlighted by red boxes and arrows:

- Step 1: Target Customer Definition** (메시징할 타겟 고객군 정의): Located in the '1단계. 타겟 고객군' section, it includes filters for '회원, 비회원 방문자 중' (Member, Non-member visitor) and '회원' (Member) status. It also features fields for '+ 방문간격' (Visit interval) and '+ 구매이력' (Purchase history) with dropdown menus for additional conditions.
- Step 2: Action Condition Definition** (1단계. 타겟 고객군의 사이트 내 행동조건 정의): Located in the '2단계. 고객 행동조건' section, it lists conditions such as '상품상세 페이지에서' (On the product detail page), '여러상품' (Multiple products), '동일상품' (Same product), '동일카테고리' (Same category), '특정상품' (Specific product), '특정카테고리' (Specific category), and '장바구니' (Cart). Each condition has a checkbox and a numerical value (e.g., '2 개 이상 보면'). A red box notes that '행동조건을 시나리오로도 설계 가능' (Action conditions can also be designed as scenarios). A button at the bottom says '이후 행동추가' (Add subsequent actions).
- Step 3: Message Push** (1단계 & 2단계 조건에 맞는 고객에게 PUSH할 메시지): Located in the '3단계. 마케팅 액션' section, it offers various marketing actions: 'POPUP', 'POPUP+카카오톡', 'Redirection', 'FILE', and 'SMS(준비중)'. A '저장하기' (Save) button is at the bottom.

3 Step 이면, 실시간 타겟 마케팅 시작!

2. 방문자의 여정 시뮬레이션(커머스군)



30대 여성회원님이 방문하셨습니다! ^^

BOOST™
30대 여성을 위한 이벤트 배너 노출

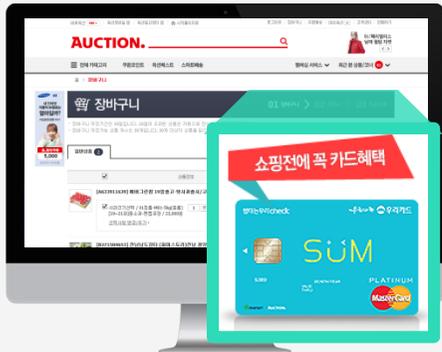


BOOST™
관심 카테고리와 관련된 배너 노출

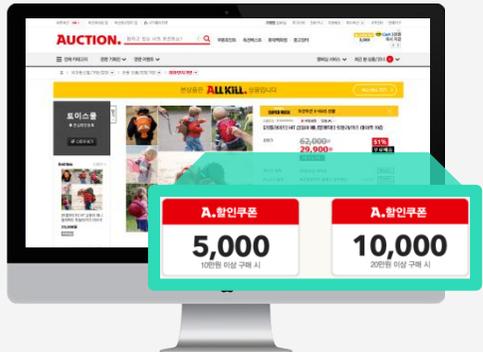


BOOST™ :
관심 이벤트와 혜택을 표시하여 체류시간을 늘리고, 구매 결정 시간을 단축시킬 수 있습니다.

BOOST™
자주 결제하는 카드사의 혜택 노출



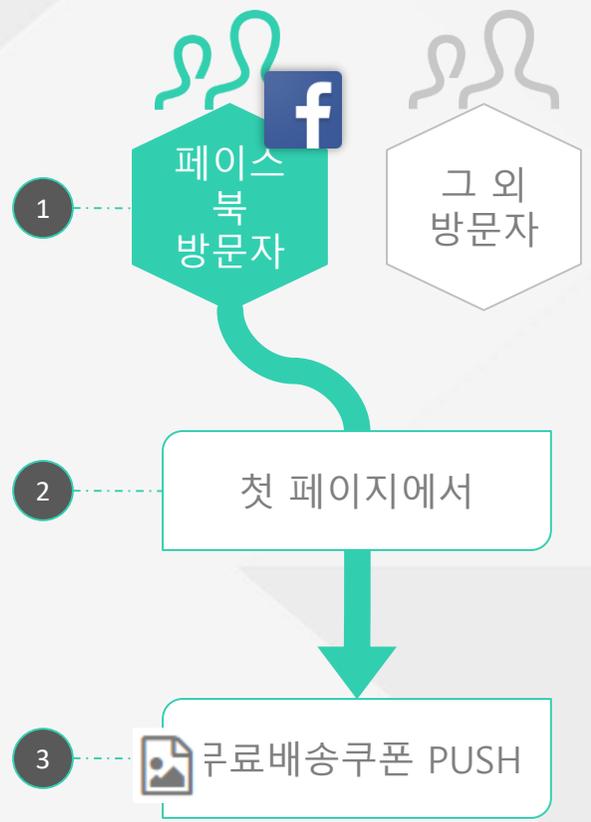
BOOST™
특정 상품의 관심도가 높을 때 쿠폰 증정



3. 적용사례 (SNS 충성고객 확보)



가을 시즌이 시작되면서, [가을 기획전] 광고를 오픈되는 시점 Facebook 광고의 회원가입을 성과를 높이고자 BOOST™를 함께 적용해 보았습니다.



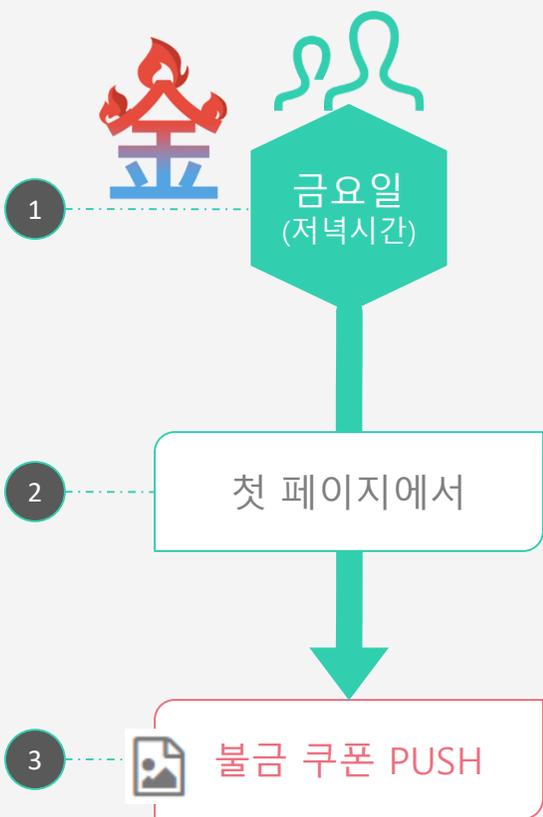
▲ 350%
최근 캠페인 대비
회원가입률

40%
쿠폰 사용률
(기존 평균 쿠폰사용률 20%)

3. 적용사례 (주말 매출 잡기)



주말 매출을 잡기 위해
금요일 저녁 시간대 방문자를 타겟으로 BOOST™를 적용해 보았습니다.



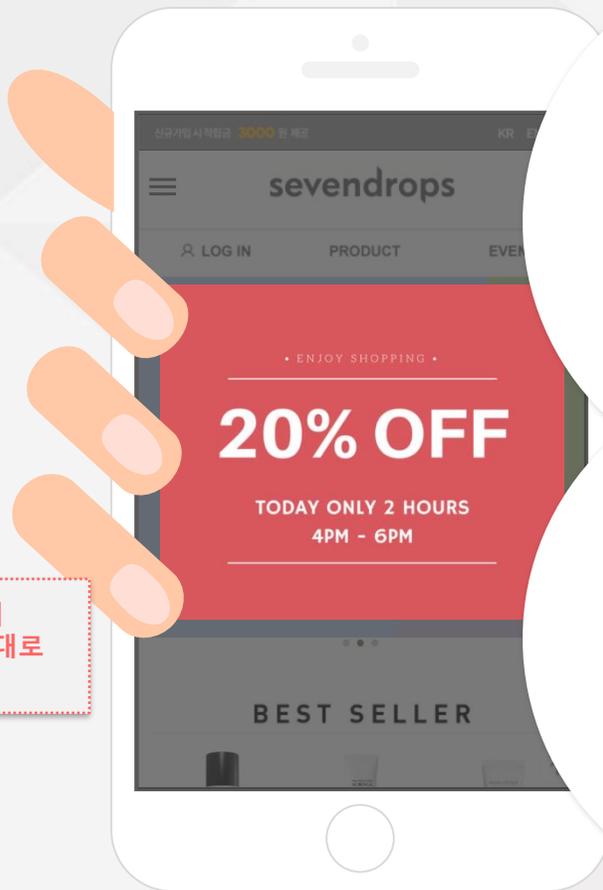
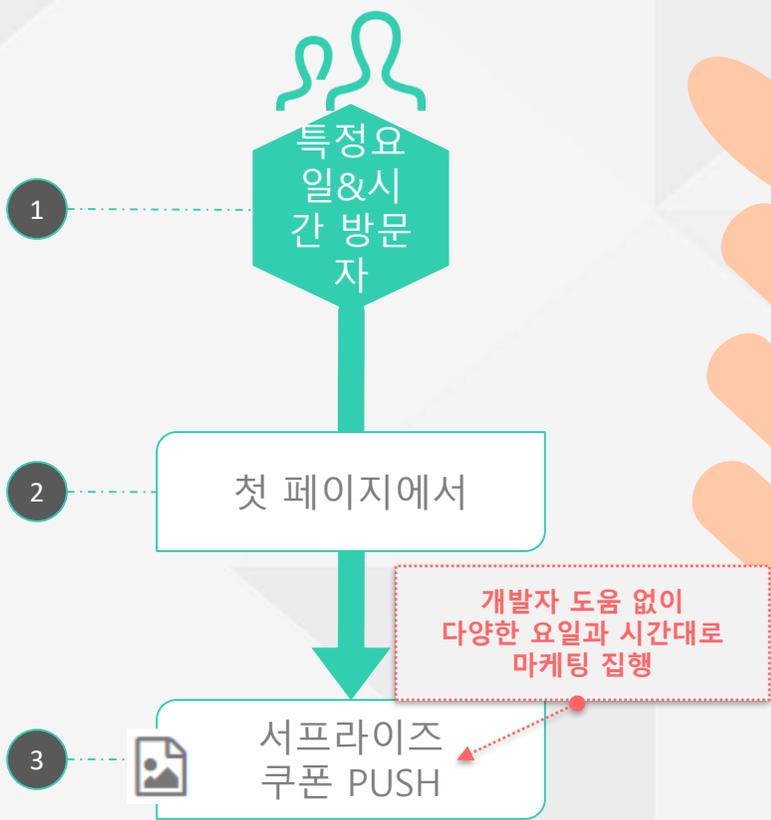
▲ 200%
동일요일대비
평균 객단가

▲ 15sec
평균 체류시간

3. 적용사례 (서프라이즈 행사)

sevendrops

화장품 특성상 수시 구매가 일어나지 않기에 신규 고객 방문 시 특정 혜택을 표시하여 즉시 신규 고객 잡기!



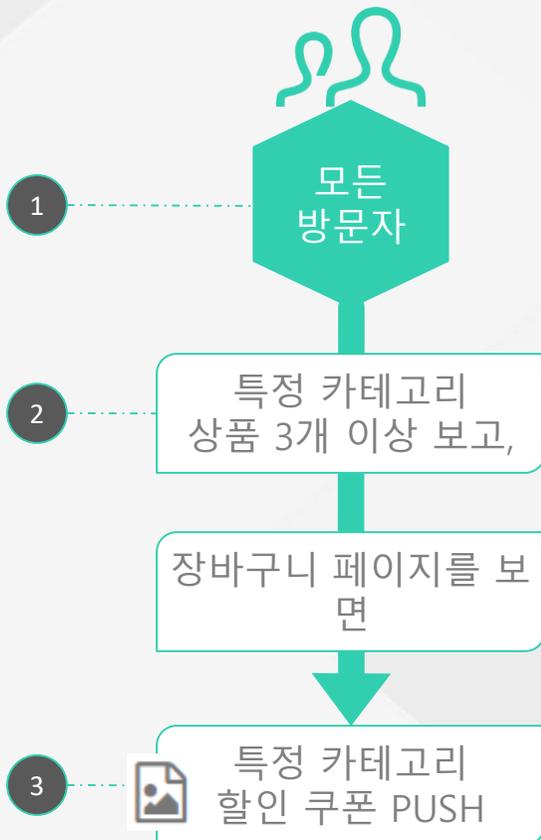
▲400%
구매 전환율

**최저 160% ~
최대 400%**
4번의 마케팅 집행
성과

3. 적용사례 (맞춤 혜택)



특정 카테고리의 상품을 3개 이상 보았다면 구매 의사가 높은 것으로 판단하고, 해당 방문자를 놓치지 않기 위해 BOOST™를 적용해 보았습니다.



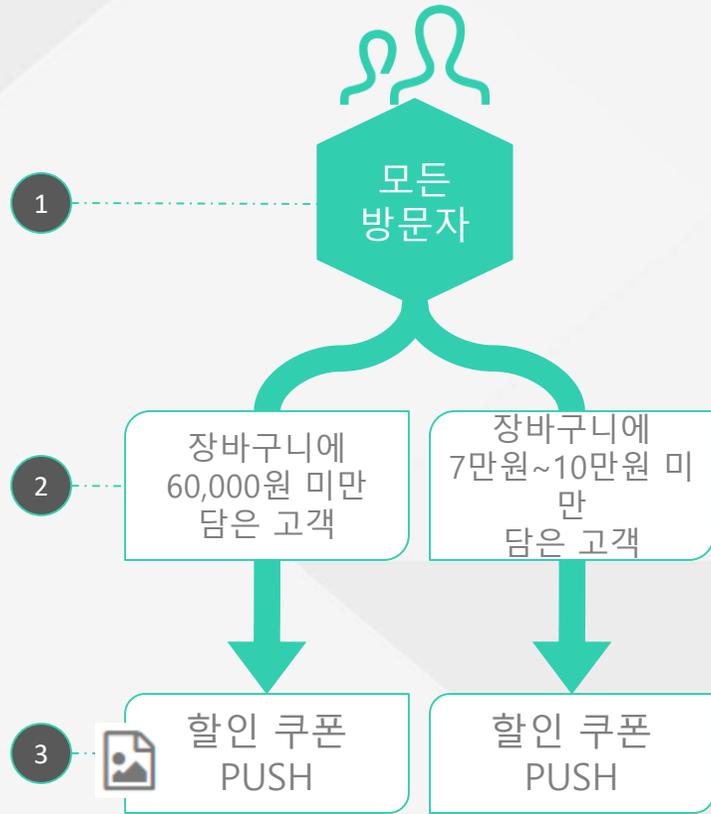
50%
 쿠폰 사용률
 (기존 평균 쿠폰사용률 20%)

▲ 180%
 해당 카테고리 상품 판매수량

3. 적용사례 (주문 객단가)

Chlo.D♥Manon

방문자의 상품구매 의사 등급을 판단할 수 있는 장바구니 담긴 금액에 따라 파격적이거나, 미끼가 될 만한 메시지를 표시하여 주문으로 골인시키기! + 덤으로 객단가도 높이기!



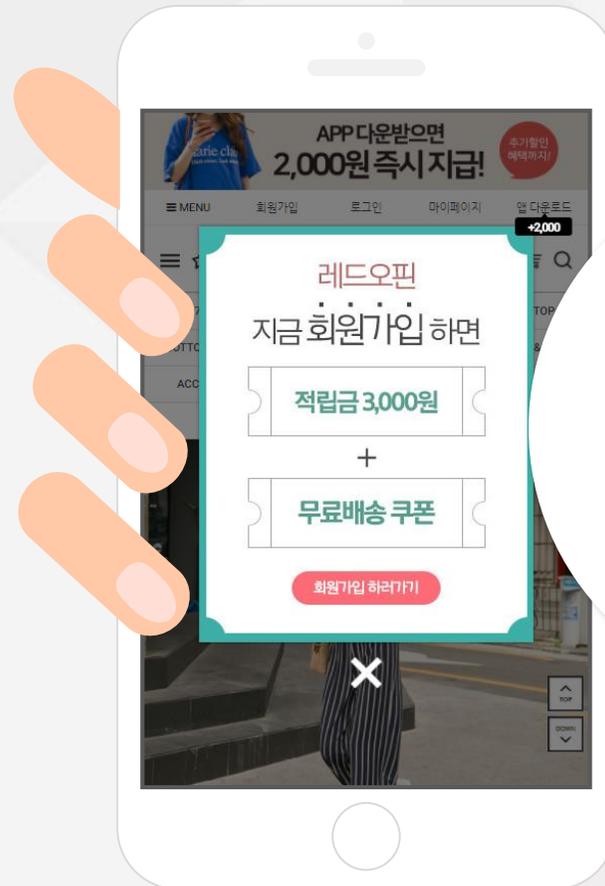
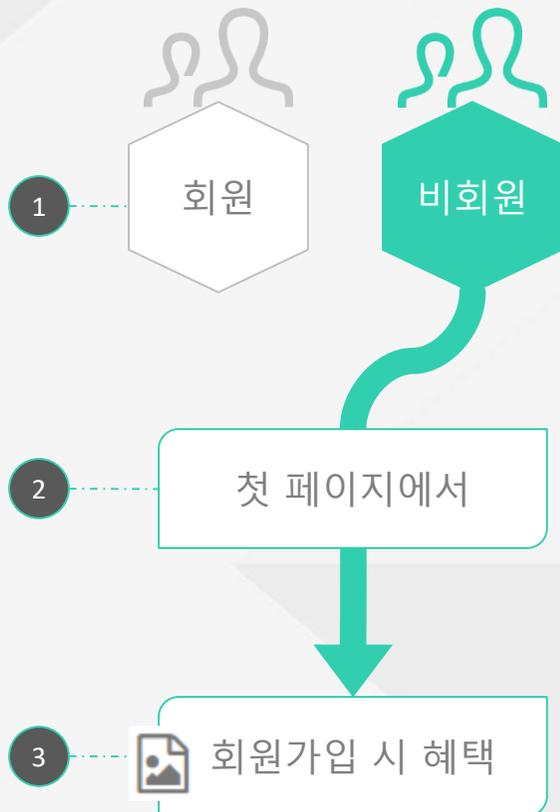
▲ 120%
주문 객단가

4만원대 → 5만원대

3. 적용사례 (알림)

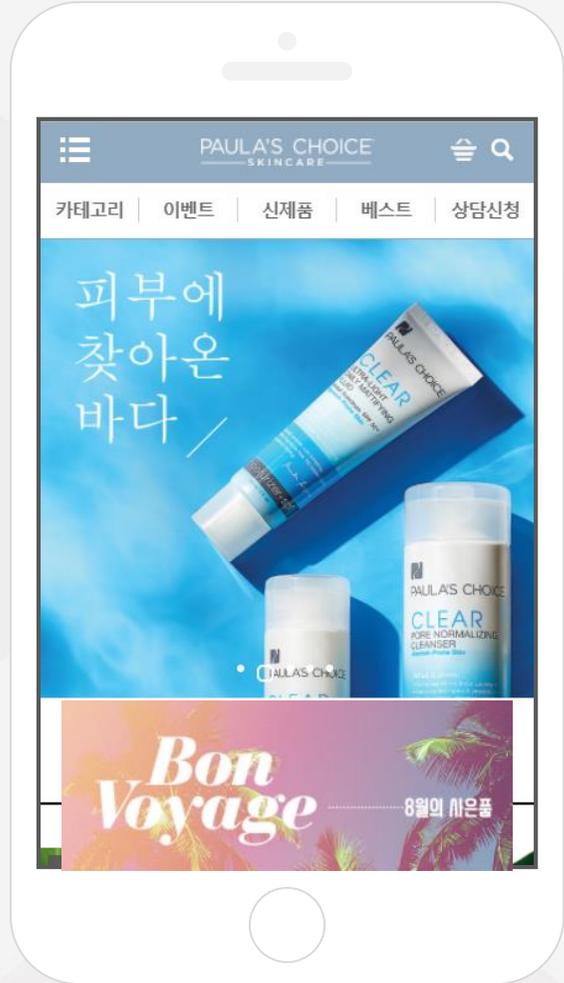
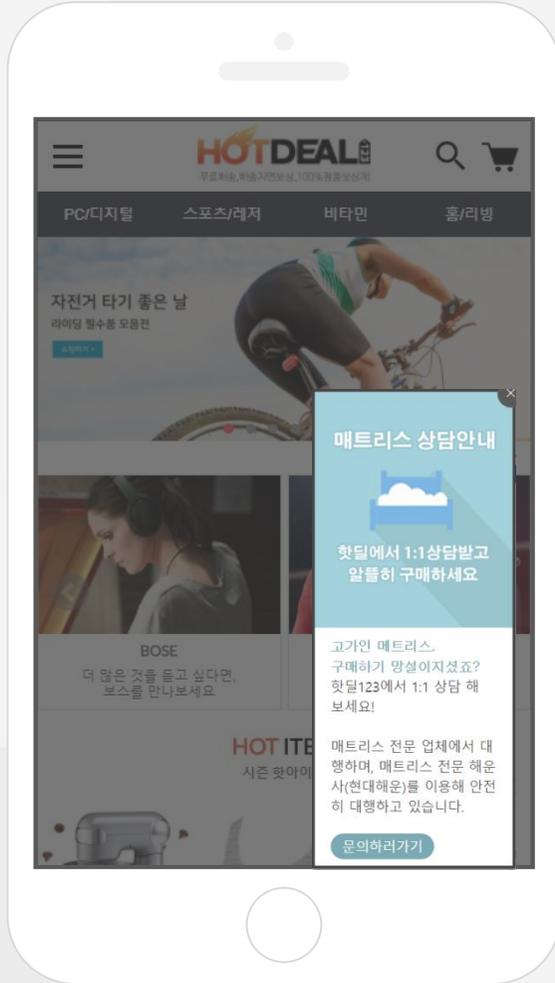
RED OPIN

방문자의 상품구매 의사 등급을 판단할 수 있는 장바구니 담긴 금액에 따라 파격적이거나, 미끼가 될 만한 메시지를 표시하여 주문으로 골인시키기! + 덤으로 객단가도 높이기!

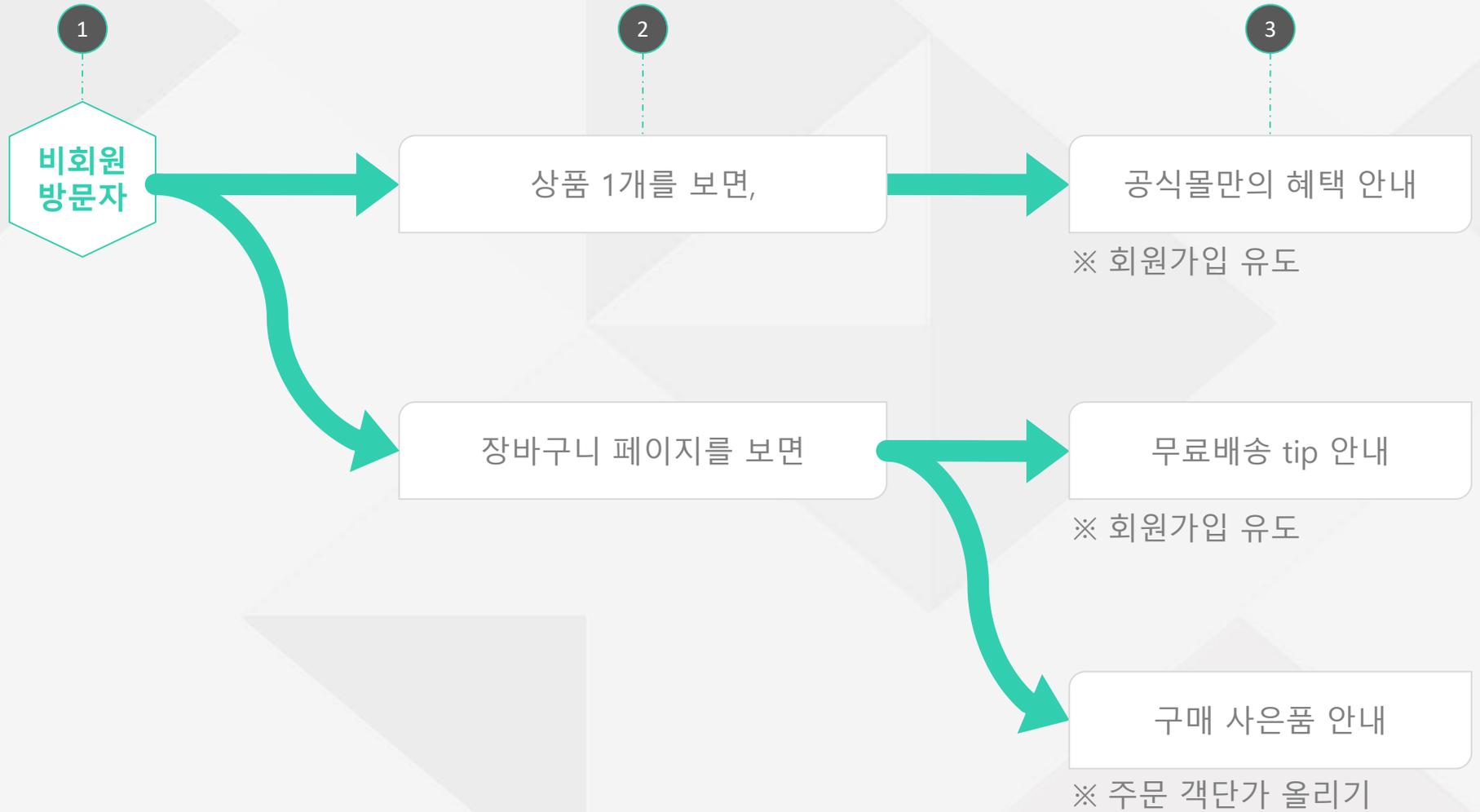


▲700%
회원 가입율

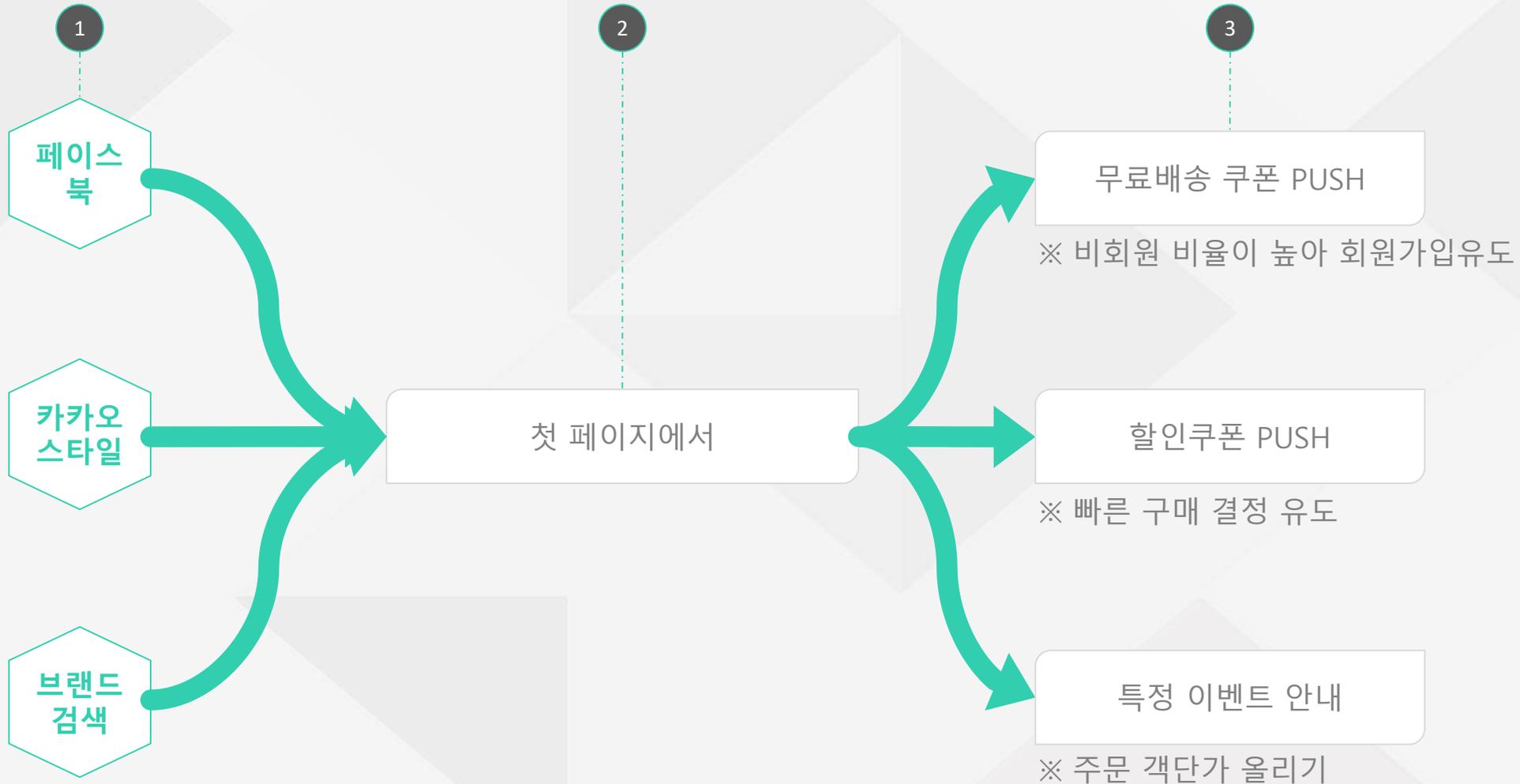
3. 적용사례 (컨텐츠 형태)



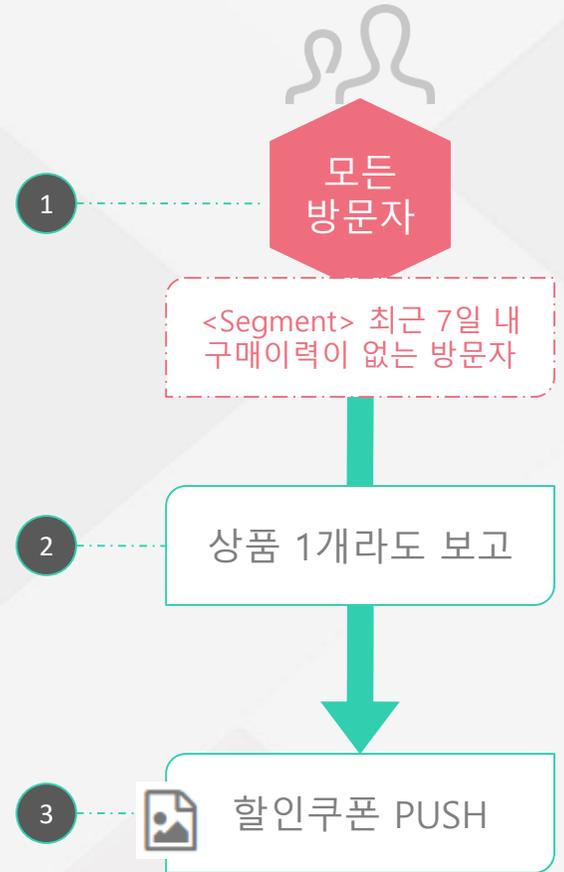
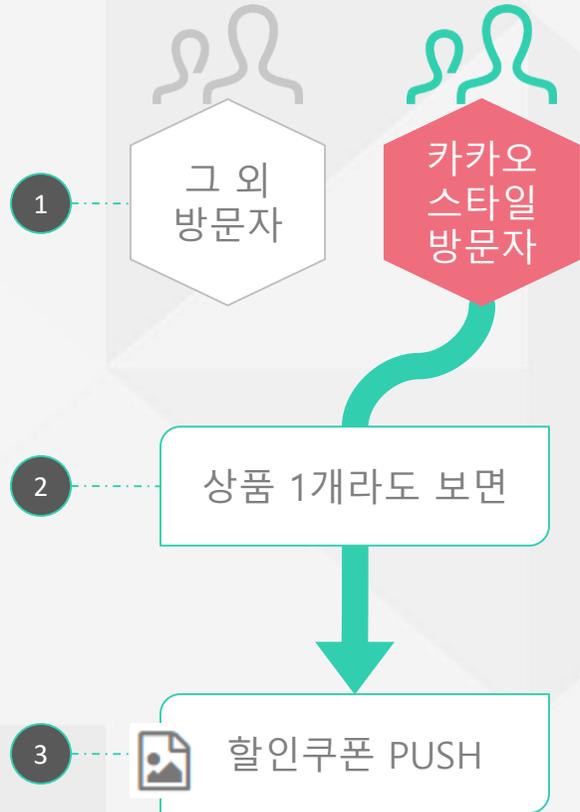
3. 적용사례



3. 적용사례



3. 적용사례



4. 자주하는 질문과 답변



PC, Mobile 모두 적용 가능한가요?

그럼요. ^^

각각의 Trigger는 PC, Mobile 모두 작동하며, Action 시점에 방문자의 Device에 맞춰 템플릿을 실행해 주게 됩니다.



APP도 적용 가능한가요?

하이브리드 APP이라면 충분히 가능합니다.



Trigger 설계 시 도움을 받을 수 있을까요?

그럼요. 서로 이야기 나누면서 좋은 아이디어가 나오기에 언제든지 환영입니다.



스크립트 작업 시 도움을 받을 수 있을까요?

그럼요. 임대몰일 경우 대행해 드릴 수 있으며, 독립몰일 경우 작업해 주실 개발자와 컨택하여 진행을 도와 드립니다.



팝업 차단되지 않나요?

Layer POPUP으로 콘텐츠 제작하시기에 차단되지 않습니다.

5. BOOST™ 신청 절차



1 Step <http://boost.bizspring.co.kr> 에서
[지금 시작하기]를 통해 테스트 신청

2 Step 테스트 사이트 내 BOOST 스크립트 작업 진행 (대
행 지원)

3 Step BOOST 행동조건과 PUSH 콘텐츠 설정 (컨설턴트
지원)

4 Step 콘텐츠 디자인본 BOOST에 등록 (컨설턴트 지원)

5 Step BOOST™ 시스템 구동

6. BOOST™ 목표



그 누구보다 빠르게
Inside Marketing을
시작하시기 바랍니다!!

고객님과 함께
잠재고객, 잠재매출
을 깨우겠습니다!

6. BOOST™ 목표





사이트

Boost.bizspring.co.kr

파트너 제휴 / 체험 문의

ad@bizspring.co.kr

옥경화 이사 / 02-6919-5514



(주)비즈스프링

2002년 설립

15년차 로그분석 전문 기업

<http://bizspring.co.kr/>

<https://www.facebook.com/bizspring/>

자사 솔루션

로그분석 SOLUTION – INSIGHT™

WEB&APP SOLUTION – INSIGHT™ 통합

로그분석 ASP – LOGGER™

광고자동입찰 – ADMONSTER™

랜딩최적화 – HEATMAP™